

ELIGE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS

**ELIGE
SER
GRANDE**

**ADMINISTRA Y GESTIONA
ENTORNOS DE CAMBIO**





LIDERA ORGANIZACIONES Y EMPRESAS CON UNA VISIÓN GLOBAL

En la San Pablo te preparamos para dirigir organizaciones con estrategia, ética y propósito en entornos cambiantes. Formamos líderes con criterio, visión humanista y vocación de servicio. Desde el inicio podrás emprender con el apoyo de la incubadora Kaman, recibir acompañamiento de expertos y desarrollar proyectos con impacto real.

Podrás especializarte en marketing, finanzas o emprendimiento, potenciando tus capacidades para analizar el entorno, tomar decisiones basadas en evidencia e impulsar equipos de alto impacto.

Aprenderás con perspectiva internacional, guiado por docentes con experiencia global y con acceso a intercambios académicos en países como España, Canadá y Austria. Además, nuestra red internacional te conecta con un ecosistema emprendedor y con empresas donde podrás poner en práctica tus conocimientos.

En la San Pablo aprendes a dirigir, innovar y transformar organizaciones reales.

¿POR QUÉ ELEGIR LA SAN PABLO?



LIDERARA CON HUMANIDAD Y PROPÓSITO

Tu formación combina ética, sostenibilidad, liderazgo y gestión del talento para tomar decisiones basadas en datos, siempre con conciencia del valor humano. Nuestros egresados se distinguen por sus competencias profesionales y por virtudes como la justicia y la prudencia, indispensables para un desempeño íntegro y responsable.

IMPULSA NEGOCIOS CON UNA VISIÓN GLOBAL

Aprende con docentes de experiencia internacional, participa en clases espejo y accede a intercambios en universidades de España, Canadá y Austria. Con una formación que integra teoría, práctica e investigación, estarás preparado para enfrentar entornos competitivos y aprovechar nuevas perspectivas de desarrollo profesional.

EMPRENDE DESDE LA UNIVERSIDAD

Con el respaldo de nuestra incubadora Kaman, podrás desarrollar ideas de negocio desde los primeros ciclos y recibir asesoría especializada para convertirlas en proyectos de impacto real. Promovemos una cultura emprendedora en nuestros estudiantes y en la comunidad, apostando por iniciativas innovadoras que aportan al crecimiento económico y social de la región.

GRANDES OPORTUNIDADES LABORALES

Nuestros egresados poseen la capacidad de emprender y liderar proyectos empresariales, financieros y de marketing, en el sector privado o público. Puede desempeñarse como:

- Gerente general.
- Especialista en marketing y finanzas.
- Gestor en el sector bancario.
- Responsable de imagen y comunicación corporativa.
- Asesor o consultor empresarial.
- Emprendedor de negocios propios.
- Profesional en recursos humanos, operaciones y servicio al cliente.



MOTIVOS PARA SER GRANDE

CONEXIONES QUE ABREN PUERTAS

Formamos parte de CLADEA, red internacional con más de 230 instituciones en cuatro continentes. Esta conexión te brinda acceso a mejores prácticas y tendencias globales, además de la participación en conferencias, intercambios académicos, eventos y competencias internacionales como el CFA Institute Research Challenge.

PROYECCIÓN GLOBAL

Gracias a convenios internacionales, tendrás acceso a intercambios, pasantías y becas en países como España, Canadá, Austria, Francia, Colombia y México. Estas experiencias amplían tu visión del mundo, fortalecen tu perfil profesional y te preparan para los desafíos actuales.

VÍNCULOS QUE IMPULSAN TU FUTURO

Nuestra relación con empresas líderes e instituciones públicas abre oportunidades de prácticas y empleabilidad. Tenemos convenios con MiBanco, Fundación Belcorp y KPMG Perú. Además, el convenio con Freeport-McMoRan incorpora a estudiantes al programa Dreambuilder, que impulsa el empoderamiento femenino, entre otras iniciativas en las que podrás participar.



Universidad Católica
San Pablo



MAPA CURRICULAR



PRIMER CICLO

- Comunicación I
- Literatura y Teatro
- Introducción a la Vida Universitaria
- Matemáticas Básica
- Fundamentos de Administración
- Economía General
- Contabilidad para Administradores

SEGUNDO CICLO

- Comunicación II
- Lógica
- Música y Artes Visuales
- Álgebra y Geometría
- Derecho Empresarial
- Fundamentos de Marketing
- Creatividad e Innovación

TERCER CICLO

- Filosofía de la Naturaleza
- Historia de Occidente I
- Liderazgo
- Cálculo en una Variable
- Introducción a Computación
- Análisis Financiero
- Comportamiento del Consumidor y Toma de Decisiones

CUARTO CICLO

- Antropología
- Historia de Occidente II
- Cálculo en Varias Variables
- Estadística y Probabilidades
- Desarrollo de Habilidades para el Trabajo en Equipo
- Matemáticas Financieras
- Costos y Planeamiento Presupuestal

QUINTO CICLO

- Análisis de la Realidad Peruana
- Moral
- Comportamiento Organizacional
- Análisis, Diseño y Gestión de Procesos
- Desarrollo de Habilidades de Negociación
- Microeconomía
- Operaciones Financieras
- Estrategia Comercial
- Startups I

SEXTO CICLO

- Metafísica
- Fe y Razón
- Estadísticas para los Negocios
- Investigación de Operaciones
- Logística
- Macroeconomía
- Microfinanzas
- Análisis de Riesgos
- Diseño de Estrategias Omnicanal
- Marketing de Servicios y Retail Management
- Startups II

SÉPTIMO CICLO

- Teología
- Antropología y Epistemología de las Ciencias Empresariales
- Introducción a Ciencia de Datos
- Política de Empresas
- Taller de Investigación I
- Finanzas Corporativas I
- Investigación de Mercados

OCTAVO CICLO

- Ética Profesional
- Enseñanza Social de la Iglesia
- Desarrollo Organizacional
- Gestión de Empresas Sostenibles
- Planeamiento Estratégico
- Econometría
- Formulación y Evaluación de Proyectos

NOVENO CICLO

- Gestión de Servicios
- Dirección de Personal
- Gestión de Equipos
- Taller de Investigación II
- Gestión de Proyectos
- Plan de Negocios
- Finanzas Corporativas II
- Branding Estratégico y Producto
- Innovación en Modelos de Negocio

DÉCIMO CICLO

- People Analytics
- Administración de la Producción y Operaciones
- Gerencia Estratégica
- Taller de Investigación III
- Transformación Digital
- Organización Industrial
- Realidad Virtual y Aumentada
- Desarrollo de Videojuegos
- Mercados Financieros
- Gerencia de Marketing
- Gestión de Organizaciones Innovadoras

- Humanidades
- Gestión y Estrategia
- Economía
- Matemáticas
- Finanzas y Contabilidad
- Marketing
- Emprendimiento
- Analítica de Datos
- Gestión Humana
- Investigación
- Electivo
- Electivo de Mención
- Mención en Finanzas
- Mención en Marketing
- Mención en Finanzas

